

「제19차 세계한상대회 현장쇼룸」 참가 안내문

2021. 7월, 재외동포재단

1. 행사 개요

- ☐ 행사명 : 제19차 세계한상대회 현장쇼룸(기업상담회 연계)
- ☐ 기 간 : 2021. 10. 19.(화) ~ 10. 21.(목)
- ☐ 장 소 : 대전컨벤션센터(DCC)
- ☐ 규 모 : 10개 테마관(130여개 기관/업체 참여), 협력기관 독립부스 다수
- ☐ 주 최 : 재외동포경제단체
- ☐ 주 관 : 재외동포재단, 대전광역시, 매일경제신문 · MBN

2. 추진 방향

☐ 현장쇼룸 조성

- 우수중소기업관, 벤처·창업관, 전자·IT관, K-브랜드관(방역, 헬스, 식품, 뷰티 등), 스마트관(도시, 팜,물관리 등), 한상특별관, 녹색환경관, 대전시 홍보관 등

☐ 기업상담회

- 국내외 유력바이어와 일대일비즈니스 상담
- 대형유통바이어 및 전문무역상사 상담
 - 홈쇼핑, 온라인쇼핑, 소셜커머스, 백화점, 마트 등 분야 MD 초청
- 수출 유관 공공기관 초청 상담
 - 정책지원 제도, 법률, 세금 등 상담

☐ 기업IR

- 우수기업 선정 시 전체 참가자 대상 기업 홍보기회 제공
 - 전체참가자 대상 현장 발표 및 화상 라이브 중계

☐ 홍보 지원

- 세계한상대회 전용 채널, 주요 대중매체 홍보, 인플루언서 초청 온라인 홍보, 현장라이브스튜디오 운영 등

3. 현장쇼룸 구성

☐ 전시 구성

- 실내전시장 : 10개 테마관(130여개 기관/업체 참여), 협력기관 독립부스 다수

[배치도] 전시장 면적: 2,428㎡ 1부스 2mX2m=4sqm



□ 품목별 관 구성

연번	구분	내 용
4차산업혁명과 그린뉴딜		
1	대전시홍보관	대전시 홍보 및 대표 산업 소개
2	스마트팜/스마트물관리	지속가능한 농업과 푸드시스템, 스마트물관리(한국수자원공사 외)
3	스마트도시	디지털트윈, 드론, VR, IR 등
4	한상특별관	한상셀러, 한상단체
K브랜드 - 중소기업의 해외진출을 위한 브랜드		
5	K 바이오/의료기기 /방역/ 보안	우수중소기업 제품(K공동브랜드 등)
6	K 뷰티/헬스/식품	우수중소기업 제품(K공동브랜드 등)
7	K-RIBBON (우수문화상품)	한국공예품, 디자인상품, 문화콘텐츠, 한복, 팝
8	벤처/창업기업관	벤처/혁신기술 분야 스타트업 상품
9	산업/IT기업관	첨단IT 전기, 전자 등
10	녹색환경관	친환경제품, 포장지, 에너지절약 상품, 에코전시 등

※ 품목별 관 구성은 참여업체 규모 및 분류에 따라 변동될 수 있습니다.

□ 부스 시안



쇼룸(기본 부스) 2m(W) × 2m(D) × 3m(H)

4. 현장쇼룸 참가등록

□ 참가등록비 : 1,000,000원(VAT 포함)

※ 금년도는 한정된 공간으로 인해 선정된 기업에 한해 참여 가능한 점을 양해 부탁드리며, 신청방법은 아래 내용을 참고해주시기 바랍니다.

□ 등록 시 혜택

① 테마관 內 전시공간 배정

1개 기업당 기본제공 공간	포함 내용
2m X 2m x 3m(H)	배치 디자인, 간판, 벽체, 조명, 전시대, 전기세 등 포함

※ 기타 운송비 등 제비용은 참가기업 별도 부담

② 기업상담회 현장상담 매칭(한상바이어, 유통MD 등)

- 사전 온라인 매칭 및 관련 정보제공, 현장통역 지원(필요 시)

③ 온라인 전시관 참여 및 e-카드로그 제작

④ 세계한상대회 1인 공식참가 등록비 면제

⑤ 온·오프라인 채널 홍보(언론, 인플루언서 초청, 라이브방송 등)

⑥ 우수기업 대상 기업IR 기회 제공

□ 신청 방법

절차	담당
① 한상넷 등록 신청 후 추가자료 이메일 제출(*서식 1, 3) - 대회등록 홈페이지 회원 가입(한상넷: http://www.hansang.net) - 세계한상대회 등록→ 기업참가→ 오프라인→ 현장쇼룸 신청 - 추가자료 제출: hansangshowroom@okf.or.kr 이메일 송부 ※ 기업상담회 참가희망 기업은 대회 등록 시 일대일 비즈니스미팅 신청 (선택-양식 작성 및 제출)	참가기업
② 전시사무국 승인 - 참여 선정 여부 이메일 발송	전시사무국
③ 등록비 입금 - 세계한상대회 신청 시 안내내용 참조	참가기업
④ 참가 확정	전시사무국

5. 기타 참고사항

□ 참가업체 유의사항

- 전시품은 참가업체가 직접 제조·생산 또는 판매하는 제품으로 사전 신청한 품목에 한해 반입
 - * 신청한 제품과 전시제품이 상이할 경우 참가 취소 조치
- 행사기간에는 지정시간에 한해 전시품 반·출입 가능
 - * 관람객 통행에 불편을 주거나 안전사고 우려물품 반·출입 제한

※ 산업폐기물 처리
 - 물품 설치·이동 시 발생하는 산업폐기물(합판, 파이텍스, 비닐 등)은 참가업체(설치업체) 책임 하에 처리
 - 폐기물 미처리 시 전시사무국 임의처리 후 해당비용 부과

□ 전시참가자 출입증(업체명으로 발급)

- 대표 참가자 : participant 명찰 발급
 - 대회 전체 프로그램(공식행사 등) 참석 혜택 및 등록Kit 제공
 - 현장쇼룸 등록 시, 대표 참가자 1인의 인적사항을 대회등록 페이지(추가 개인정보)에 작성하여 지정
 - ※ 등록 시 기입한 대표참가자 변경 시 사전에 사무국으로 변경 요청(현장 변경 불가)
 - ※ 명찰 수령 및 공식행사 입장 시 등록자 개인정보 조회 절차가 있어 무단 변경 불가
- 상주인원 : exhibitor 명찰 발급 (운영지원 인력 : 대표참가자 제외)
 - 교부일정 : 2021. 10. 18.(월) 안내데스크
 - 교부매수 : 개별기업 사전신청 수량(업체당 최대 2매)
 - ※ 출입증 패용자에 한해 전시장 개·폐점 전후 출입 가능

□ 현장쇼룸 운영 일정

구 분	일 자	시 간	내 용
준비	10.17.(일) ~ 10.18.(월)		▪ 부스설치 및 내부 인테리어 공사 ▪ 현장쇼룸 전기공사
	10.18.(월)	14:00~20:00	▪ 제품 · 집기반입 - 현장쇼룸 제품 구성 및 배치 ▪ 참가업체 출입증 교부
운영 일정	10.19.(화)	09:00~09:50	▪ 행사준비 및 점검
		10:00~18:00	▪ 참가업체 출입증 교부 ▪ 개회식 ▪ 현장쇼룸 및 기업상담회 운영
	10.20.(수)	09:00~09:50	▪ 행사준비 및 점검
		10:00~18:00	▪ 안내데스크 운영 ▪ 현장쇼룸 및 기업상담회 운영
	10.21.(목)	09:00~09:50	▪ 행사준비 및 점검
		10:00~15:00	▪ 안내데스크 운영 ▪ 현장쇼룸 및 기업상담회 운영
		15:00~18:00	▪ 참가업체 제품 및 집기류 반출
	10.22.(금)	10:00~16:00	▪ 부스해체 및 철거 완료
	온라인 전시 : 상시 운영		
	전시품 반 · 출입시간 : 개점 전 09:00 ~ 09:40 / 폐점 후 18:20~19:00		

※ 상기 일정은 주최 측 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

- 붙임: 1. 제19차 세계한상대회 현장쇼룸 참가신청서
 2. 제19차 세계한상대회 온라인전시관 참가신청서
 3. 개인정보 수집·이용 제공 동의서. 끝.

제19차 세계한상대회 현장쇼룸 참가신청서

(* 온라인전시관 포함)

회사명			대표자 성명		
사업자등록번호	사업자등록증 별첨(필수)		회사소재지		
공장 주소					
총괄담당자	성 명		연락처	(핸드폰)	
	직 위		전자메일		
참가품목 대분류	☐ K-바이오	☐ K-의료기기	☐ K-방역용품	☐ K-보안용품	
	☐ K-뷰티	☐ K-헬스	☐ K-식품	☐ 한국문화상품 -공예품, 디자인상품, 콘텐츠 상품, 한복 등	
	☐ 벤처·창업	☐ 전자·IT	☐ 녹색환경관 - 친환경제품, 에너지절약상품 등	☐ 한상단체, 한상셀러	
	☐ 스마트기술(드론, VR, IR, AI 등)		☐ 기타()		
수출희망국가					
바이어 매칭 시 희망사항					
제품명			참여제품	종 개	
제품 및 기업 정보	핵심기술				
	특허증/인증서	해당사항 있을 시 별첨			
	연 매출액				
	최소 판매단위	예시)100개/ 1,000개 /10,000개			
추가 홍보 자료	품 목	첨 부	부가설명		
	브로슈어	해당사항 있을 시 별첨			
	사 진	해당사항 있을 시 별첨			
	동영상	해당사항 있을 시 별첨			
	기 타	해당사항 있을 시 별첨			
기업 IR	☐ 참가 희망 ☐ 참가하지 않음.				
위와 같이 「제19차 세계한상대회 현장쇼룸 프로그램」 참가를 신청하며, 참가 규정을 준수할 것을 확약합니다. 상기자료는 현장쇼룸 프로그램 및 비즈니스 상담을 위해서 사용합니다. 개인정보 활용에 동의하며 허위사실이 있을 경우 선정취소 및 참여제한 등의 조치에 동의합니다.					
2021년 월 일					
대표자: (직인)					
재외동포재단 이사장 귀하					

제19차 세계한상대회 온라인전시관 참가신청서

(* 온라인전시관만 참여 시)

회사명			대표자 성명		
사업자등록번호	사업자등록증 별첨(필수)		회사소재지		
공장 주소					
총괄담당자	성 명		연락처	(핸드폰)	
	직 위		전자메일		
참가품목 대분류	☐ K-바이오	☐ K-의료기기	☐ K-방역용품	☐ K-보안용품	
	☐ K-뷰티	☐ K-헬스	☐ K-식품	☐ 한국문화상품 -공예품, 디자인상품, 콘텐츠 상품, 한복 등	
	☐ 벤처·창업	☐ 전자·IT	☐ 녹색환경관 - 친환경제품, 에너지절약상품 등	☐ 한상단체, 한상셀러	
	☐ 스마트기술(드론, VR, IR, AI 등)		☐ 기타()		
수출희망국가					
제품명			참여제품	종 개	
제품 특장점	핵심기술				
	특허증/인증서	해당사항 있을 시 별첨			
	연 매출액				
	최소 판매단위	예시)100개/ 1,000개 /10,000개			
추가 홍보 자료	품 목	첨 부	부가설명		
	브로슈어	해당사항 있을 시 별첨			
	사 진	해당사항 있을 시 별첨			
	동영상	해당사항 있을 시 별첨			
	기 타	해당사항 있을 시 별첨			
제19차 세계한상대회 온라인전시관 참가를 신청합니다. 상기자료는 온라인전시관 및 비즈니스 상담을 위해서 사용합니다. 개인정보 활용에 동의하며 허위사실이 있을 경우 선정취소 및 참여제한 등의 조치에 동의합니다.					
2021년 월 일					
대표자: (직인)					
재외동포재단 이사장 귀하					

개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

(※ 공통)

재외동포재단은 「제19차 세계한상대회 현장쇼룸 프로그램」 운영을 위해 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인에 관한 개인정보를 수집·이용 및 제3자에게 제공하고자 합니다. 아래 내용을 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 개인정보의 수집·이용 내역

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유기간
(개인) 휴대폰 번호, 성명, 이메일 주소	「제19차 세계한상대회 현장쇼룸 프로그램」 참가기업 선정 및 온·오프라인전시	1년

※ 귀하는 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 「제19차 세계한상대회 현장쇼룸 프로그램」 참가 및 안내에 제한을 받을 수 있습니다.

본인은 귀 재단이 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다.

동의 ☐

미동의 ☐

2021년 월 일

성명 : _____ (서명/인)

재외동포재단 이사장 귀하