스마트제조혁신추진단 공고 제2025-06호

「2025년 전국 스마트제조혁신기업 판로지원 사업」

전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회 참가기업 모집 공고

중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단은 공영홈쇼핑과 협력하여 스마트공장 지원사업에 참여한 중소기업의 제품 판로개척 및 마케팅 지원을 위한 사업을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 5월 19일

스마트제조혁신추진단장

□ 행사개요

○ **행사명** : 2025 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭상담회

○ **일 자** : '25년 7월 8일(화) ~ 7월 9일(수)

○ **장 소** : 서울 양재 aT센터 창조룸(상담회장) 및 세계로룸(설명회 및 교육장)

○ **대 상** : 스마트공장 지원사업에 참여(성공)한 국내 B2C 중소기업

○ **주최/주관** : 중소벤처기업부 / 스마트제조혁신추진단, 공영홈쇼핑

○ **프로그램** : ①제품 코칭·상담, ②교육지원, ③지원사업 설명회 등

① **(코칭상담)** TV홈쇼핑, 라이브커머스(온라인) 부문 대상 홈쇼핑MD 1:1 제품 컨설팅
② **(교육지원)** TV홈쇼핑 제품 품질관리 요령 등 기본교육
③ **(사업설명회)** 중기부 판로지원 사업 및 공영홈쇼핑 공익사업 소개 등

※ <u>코칭상담 우수기업 60개사는 심화코칭 및 판매실습(TV방송 등) 후속지원*</u>

* 상세안내는 별첨 문서(2025년 전국 스마트제조혁신기업 판로지원사업 지원내용) 참조

□ 모집개요

○ **모집기간** : '25년 5월 19일(월) ~ 6월 13일(금), 4주간

○ **모집규모** : 총 100개 사

○ **신청방법** : 온라인 접수 (신청사이트: 판판대로(www.fanfandaero.kr))

- 신청경로 : '판판대로 사이트' 접속 → 사업공고·신청 → 지원사업공고 → 2025년 전국 스마트제조혁신기업 공영홈쇼핑 입점 코칭·상담회 신청

○ **제출서류** : 사업자등록증명원, 참가신청서[붙임 1], 상품기술서[붙임 2] 등

○ **선정방법** : 신청기업의 자격요건을 검토하여 참가기업 최종 선정*

* 신청기업이 100개 사를 초과하는 경우, ① 스마트공장 지원사업의 구축 및 고도화 성공과제, ② 기업규모(소상공인–소기업–중소기업 순) 순으로 우선 선정

<코칭상담회 참가기업 신청 자격요건>

순번	내 용
1	중소벤처기업부 스마트제조혁신추진단 소관 스마트공장지원사업 참여(성공) 중소기업
2	중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업 (중소기업확인서 또는 소상공인확인서 보유)
3	홈쇼핑 판매가 가능한 소비재 제품(B2C) 생산기업
4	국내기업 및 국내산 주원료(식품)로 제품 생산 중인 기업

<코칭상담회 참가기업 신청 제외대상>

구분	내 용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 유통플랫폼 입점불가 제품 등

□ 추진절차 ※ 참가기업 신청접수의 경우 필요시 기간연장 가능

신청·접수	▶	요건검토	▶	기업안내	▶	코칭상담회	▶	우수기업 후속지원
5.19~6.13		6월 3주		6월 4주		7.8~7.9		25년 12월 내 추진

□ 문의처

○ **프로그램 문의** : 주식회사 공영홈쇼핑 정책지원팀 (T. 02-6350-8019)

○ **지원자격 문의** : 스마트제조혁신추진단 제조성과관리실 (T. 044-300-0988)

별첨 2025년 전국 스마트제조혁신기업 판로지원사업 지원내용

1 코칭상담회		2 품평회		3 판로개척지원	
1:1 코칭 및 품질교육		추천 및 품평회를 통한 판로개척지원기업 선정		심화코칭·판매실습	
지원규모	100개 기업	선정규모	60개 기업	지원규모	60개 기업
지원시기	7.8~7.9	지원시기	7~8월	지원시기	8~12월

1 (코칭상담회) 제품 상담·코칭, 교육지원 및 설명회 등

○ **일자/장소** : '25년 7월 8일(화) ~ 7월 9일(수) / 서울 양재 aT센터

○ **프로그램** : ①제품 코칭상담, ②품질교육, ③판로지원사업 설명회 등

① **코칭상담** : TV홈쇼핑, 라이브커머스/온라인(모바일) 판매가능 제품 대상 상담멘토(공영홈쇼핑 MD) 코칭

② **교육지원** : TV홈쇼핑(라방 포함) 품질관리 요령 등 기본교육

③ **설명회** : 중기부 판로마케팅 사업* 및 공영홈쇼핑 정책지원사업** 소개 등

* 중소벤처기업부 정책예산 판로마케팅 사업 및 공영홈쇼핑 판로 정책지원사업 소개

→ <u>코칭상담회 참가기업 중 우수코칭상담기업(60개사)을 선정하여 하기 3번의 '판로개척지원프로그램(판매실습 및 심화코칭)'을 후속지원</u>

2 (품평회) 코칭상담회 우수기업 대상 품평회 실시

○ **일자/장소** : 25년 7~8월 중(예정) / 공영홈쇼핑(예정)

○ **참여대상** : 우수코칭상담기업(상담 멘토 추천) 1차 선정 60개 기업*

* 부적합·포기 기업 발생 시, 코칭상담회에 참가한 차순위 기업을 대상으로 심사 진행

○ **진행방법** : 전문가(공영홈쇼핑 MD) 2차 품평회 실시

○ **심사항목** : (예시)상품성/경쟁력/품질/구성/시장성/셀링포인트/차별성 등

○ **선 정** : 평가위원 평가점수 합계 평균 고득점순으로 선정

- 1~10등 : TV / 11~30등 : 라이브커머스 / 31~60등 : 온라인(SB홍보 포함)
- 동점자 발생 시 평가항목 최우선 순위 고득점자 선정

3 **(판로개척지원)** 우수코칭상담기업(60개) 대상 2차 전문가 품평회 진행 후 심화코칭(입점실습 포함) 및 경쟁력 검증과정을 거쳐 대기업 유통플랫폼 입점 기반 마련 및 스마트제조혁신기업 제품의 우수성과 대국민 홍보

○ 심화코칭

① **참여대상** : 품평회 선정 60개 기업

② **진행방법** : 부문별 선정기업 대상 상품성 강화를 위한 심화코칭 실시

- 공영홈쇼핑 상품MD 및 품질관리 전문가 1:1 매칭

③ **코칭내용** : 선정기업 제품 심화코칭 실시

ㄱ. **상품성 향상** : 제품/포장 디자인개선, 제품 기능개선, 적정 판매가격 소구가능한 상품구성 등 전문가 제안 및 코칭

ㄴ. **품질관리 강화** : 제품별 필수 품질인증서 안내/인증, 부문별 품질 관리 항목안내, 생산현장 점검 후 미진사항 보완 등

④ 기 간 : 25년 8월~12월 (입점실습과 병행 진행)

○ 입점 실습

① **참여대상** : 품평회 선정 60개 기업

② **진행방법** : 공영홈쇼핑 부문별 제품 입점 실습겸 정책홍보방송 추진

ㄱ. **TV홈쇼핑(10개사)** : TV 홍보방송 실시(생방송 1회+재방송 1회)

ㄴ. **라이브커머스(20개사)** : 모바일 라이브커머스 홍보방송 실시(생방송 1회)

* 생방송 입점 실습 후 1개월간 VOD 노출 지속 추진

ㄷ. **온라인(30개사)** : 모바일(온라인)몰 입점 및 SB*홍보(TV채널)

* 제품 SB(Station Break : 방송 프로그램 사이의 짧은 광고)의 경우 TV채널로 송출 진행

* 기업 여건상 온라인 입점이 어려울 경우 제품 SB홍보만 진행(TV채널)

※ 스마트제조혁신 상담 우수기업 입점실습 시 판매직접비* 8%만 기업 부담

* 판매직접비 : 콜센터 콜비용, 카드수수료, 송출수수료 등